

ENTFALTE UNBEKANNTE MÖGLICHKEITEN: HILF UPLOADSOUNDS MIT EINER NEUEN GRAFISCHEN IDENTITÄT AUF DIE SPRÜNGE!

Die euroregionale Musikplattform eröffnet einen Call, um GrafikerInnen oder Grafikagenturen für den neuen Look von UploadSounds zu finden.

Die große Feier steht vor der Tür! 2018 wird die Plattform 10 Jahre alt. Um den Geburtstag gebühlich zu feiern, wurde entschieden neue Kleider anzulegen. Wie? Mit einer komplett neuen Grafik, die in der Lage ist, das Herzstück der Plattform zu vermitteln. Daher hat UploadSounds entschieden einen Call für GrafikerInnen auszuschreiben. Gesucht werden Kreativschaffende, die keine Herausforderung scheuen: Der neue Look sollte in der Lage sein, sowohl die Leidenschaft für die Musik zu zeigen, die UploadSounds seit 10 Jahren begleitet, als auch die vielen Neuigkeiten, die in den letzten Jahren dazugekommen sind.

Der Call ist für alle GrafikerInnen und Agenturen mit Sitz in der Region Trentino-Südtirol zugänglich. Wer möchte, kann sich kandidieren und seine Idee für ein neues Grafikdesign vorschlagen, das die Grundpfeiler von UploadSounds effektiv kommuniziert aber auch seiner ständigen Evolution Rechnung trägt. Um teilzunehmen muss die eigene Idee gemeinsam mit einem Kostenvoranschlag innerhalb 26. November 2017 an info@uploadsounds.eu geschickt werden.

GRAFISCHER VORSCHLAG - LEITLINIEN

Der grafische Vorschlag für die Ausgabe von 2018 sollte den Umstand berücksichtigen, dass UploadSounds sein 10 jähriges Bestehen feiert. Gleichzeitig sollte er aber auch für die zukünftigen Ausgaben von UploadSounds verwendbar sein. Der Vorschlag sollte auf allen möglichen Kommunikationsmitteln und -kanälen verwendbar sein beziehungsweise dementsprechend angepasst werden können. Die Kommunikation von UploadSounds ist zweisprachig: jeder Text und grafischer Vorschlag muss beide Sprachversionen in Betracht ziehen, Deutsch und Italienisch.

BESCHREIBUNG UND KONZEPT VON UPLOADSOUNDS

Gestartet ist UploadSounds als Musikwettbewerb, der jedoch in diesen letzten Jahren enorm gewachsen und sich um weitere Projektteile erweitert hat. Es handelt sich um eine Plattform, deren Mission die Bewerbung der jungen Musiktalente der Europaregion Tirolo – Südtirol - Trentino innehat. Außer dem Wettbewerb sieht UploadSounds eine Tour und den sogenannten Musikexport vor, in anderen Worten nehmen einige der besten Bands der Plattform an international bekannten Events und Festivals innerhalb und außerhalb der Grenzen unserer Europaregion teil.

Weiterhin unterstützt UploadSounds mit der Bereitstellung von Ausschreibungen beziehungsweise Calls die Projekte der jungen Bands und SolokünstlerInnen in den Bereichen der Weiterbildung und der künstlerischen und professionellen Entwicklung.

Doch UploadSounds spricht nicht nur die MusikerInnen an, sondern ist auch ein Schaufenster für ExpertInnen "hinter den Kulissen" der Musikwelt. Die Profis, Firmen und Freelancer, die die Live-Musik und den Musikgenuss erst möglich machen. Von den TechnikerInnen bis zu den TontechnikerInnen, von der Aufnahme bis zur Nachproduktion, von der Organisation bis zur Bewerbung, dies sind nur einige der vielen Kategorien der Sektion "Professionals", in denen sich die Profis der Musikkulissen einschreiben können.

ZIELGRUPPE: Hauptzielgruppe von UploadSounds sind MusikerInnen unter 35 Jahren mit Wohnsitz im Trentino, in Südtirol oder in Tirol.