

LIBERA LA FANTASIA, RIDISEGNA UPLOADSOUNDS CON UNA NUOVA GRAFICA!

La piattaforma apre una call per trovare nuovi grafici o agenzie per realizzare la nuova veste grafica della piattaforma.

UploadSounds si prepara a spegnere le candeline. Nel 2018 la piattaforma musicale euroregionale compirà 10 anni e per il suo compleanno ha deciso di festeggiare con un abito nuovo. Come? Con una grafica completamente rinnovata in grado di descrivere il cuore del progetto. Per farlo, UploadSounds ha deciso di lanciare una call per grafici. Si cercano creativi pronti a raccogliere la sfida di trasformare il design di UploadSounds cogliendo la linfa vitale che lo caratterizza da sempre, ma anche le novità che hanno contraddistinto questi ultimi anni.

La call è aperta a tutti i grafici e le agenzie residenti in Trentino / Alto Adige. Chiunque lo desideri può candidarsi e proporre la sua idea per un nuovo design grafico in grado di cogliere la linfa vitale di UploadSounds sempre in continua evoluzione presentando la propria idea/suggerione creativa corredate dal preventivo a info@uploadsounds.eu **entro il 4 dicembre 2017**.

PROPOSTA GRAFICA - INDICAZIONI

La proposta grafica per l'edizione 2018 dovrà tener conto dei 10 anni di UploadSounds, ma dovrà poter essere utilizzata anche per le edizioni future ed essere declinabile su vari supporti e canali di comunicazione. La comunicazione di UploadSounds è bilingue: ogni testo ed elaborato grafico dovrà prevedere ambedue le lingue, italiano e tedesco.

DESCRIZIONE E CONCEPT DI UPLOADSOUNDS

Partito come contest, UploadSounds in questi anni è cresciuto. Si tratta di una piattaforma musicale che ha come mission la promozione dei giovani talenti musicali, tra le sue attività oltre al concorso, UploadSounds prevede anche un tour e l'export musicale, ovvero la partecipazione di alcune tra le migliori band iscritte alla piattaforma a eventi e festival di prestigio internazionale dentro e fuori i confini dell'Euregio.

Non solo, UploadSounds attraverso la predisposizione di appositi bandi, denominati call, sostiene i progetti di giovani band e singoli musicisti volti alla formazione e alla crescita artistica e professionale di questi artisti.

Ma UploadSounds non si rivolge solo ai musicisti e rappresenta anche una vetrina per professionisti del "dietro le quinte", ovvero per tutti quei soggetti, aziende e liberi professionisti, che operano nei comparti collegati al settore musicale: dalla tecnica alla fonica, dalla registrazione alla postproduzione, agli organizzatori e promotori, sono solo alcune delle categorie che possono iscriversi gratuitamente al portale nell'apposita sezione professional.

TARGET GROUP: target principale di UploadSounds sono i ragazzi di età inferiore a 35 anni residenti nelle tre province di Trento, Bolzano e Land Tirolo.